

Großes Interesse für nordmedia-geförderte Filme beim Berlinale-Filmmarkt



Vom 10. bis 12.2.2009 haben zahlreiche Filmeinkäufer und Festivalmacher aus aller Welt beim European Film Market (EFM) in Berlin die screenings von acht nordmedia-geförderten Filmen besucht. Produzent Eike Besuden (Geisberg-Studios) stellte zusammen mit dem Weltvertrieb media luna entertainment seinen Spielfilm "Finnischer Tango" vor.



Herbert Schwering (Coin-Film) präsentierte frisch aus dem Kopierwerk den neuen Dokumentarfilm von Hans-Erich Viet "Deutschland nervt". Der Dokumentarfilm "Sturmflut II" wurde von Marc Schultz, Sohn des Produzenten Freymuth Schultz vorgestellt.



Auf großes Interesse stieß auch das Kurzfilmprogramm. Gezeigt wurden "Monsieur Noir und die Monster aus dem Keller", Regie: Jan-Peter Meier; "Optical Percussion", Regie: Gerd Gockell; "Regenbogenengel", Regie: Anna Kasten; "Hannah", Regie: Damian Schipporeit und

"Hinter den Dünen", Regie: Christian Bach.

Die Vorführungen der nordmedia-geförderten Filme wurden vom Film & Medienbüro Niedersachsen im Auftrag der nordmedia Fonds GmbH durchgeführt. Mit den Screenings auf einem der wichtigsten Filmmärkte konnte die internationale Auswertung der Filme unterstützt und ein Fokus auf Filmproduktionen in Niedersachsen und Bremen gesetzt werden. Erste Anfragen bereits kurz nach Ende des European Film Market belegen das Interesse an den vorgestellten Filmen.



Auf dem European Film Market präsentierten in diesem Jahr 408 Unternehmen aus 55 Ländern ihre neuesten Filme und Projekte den 6.300 internationalen Experten. Gezeigt wurden insgesamt 700 Filme - davon 522 Markt-Premieren - in 1.073 Vorstellungen.

© Fotos: www.kerstin-hehmann.de

Pressemitteilung vom 23.02.2009