



Großes Interesse für nordmedia-geförderte Filme beim Berlinale-Filmmarkt. Vom 12. bis 17.2.2010 haben Filmeinkäufer und Festivalmacher beim European Film Market (EFM) in Berlin die screenings von sieben nordmedia-geförderten Filmen besucht.

RP Kahl und Torsten Neumann (v.li.) nach dem Privatscreening **Bedways** im Marriott 2



Auf großes Interesse stieß auch das Kurzfilmprogramm. Einlass für das Kurzfilmprogramm im dffb-Kino im Filmhaus am Potsdamer Platz. Gezeigt wurden die Kurzfilme:

Beine Brechen / Breaking Legs
Stille Nacht / The Last Fare
It's up 2 u



Die Kurzfilmer vor dem Screening im Gespräch mit Karl Maier (FMB, Organisation)
Ulrike Westermann (Regie: It's up 2 u),
Martin Behnke (Regie: Stille Nacht),
Florian Krautkrämer (Regie: Beine Brechen)



Beine Brechen Lars Rudolph (Schauspieler), Florian Krautkrämer (Regie), Sebastian Neubauer (Produzent) (v.li.)

Die Vorführungen der nordmedia-geförderten Filme wurden vom Film & Medienbüro Niedersachsen im Auftrag der nordmedia Fonds GmbH durchgeführt. Mit den Screenings auf einem der wichtigsten Filmmärkte konnte die internationale Auswertung der Filme unterstützt und ein Fokus auf Filmproduktionen in Niedersachsen und Bremen gesetzt werden.



Ulrike Westermann
(Regie, Produktion von **It's up 2 u**)
und Wilfried Hippen (taz Bremen) nach der Vorstellung im dffb-Kino.



[Doktor Frankfurter](#) und [Kerstin Helmreich](#) (ausser das Auge 3D)



[Michael Schuster](#) ([Pressmitteilung](#)), [Ritzo GmbH](#)